



Memorial descritivo

Ao compreender a dinâmica e a história do Mercado Central, foi possível estabelecer um projeto arquitetônico e espacial que atendesse às necessidades dos feirantes e do público em geral, devolvendo ao mercado seu papel como principal equipamento da feira. Esse entendimento permitiu considerar as especificidades do local, incluindo o fluxo de pessoas e produtos, a infraestrutura existente e as demandas dos comerciantes, e a partir disso, tomar decisões de projeto que contribuíssem para atingir esse objetivo. Entre os principais pontos considerados, além do atendimento do programa estabelecido, destacam-se a reforma geral da unidade existente, preservando e recuperando sua característica original, como alvenarias, coberturas e mãos francesas de sustentação da cobertura. Nesse caso, em especial, por ser um elemento marcante da época, foi prevista a recuperação das unidades existentes e a reprodução exata de novas mãos francesas em aço corrent que sustentarão o novo beiral em telha cerâmica. Além disso, foram previstas reformas das unidades de vendas do antigo Mercado, que por hora estão ociosas e subutilizadas, com o objetivo de trazer de volta os feirantes e o público para esses locais, bem como a demolição dos boxes existentes dentro de seu perímetro de área para a construção de novos e a reforma de todos os encostados nas paredes externas da feira, tornando o espaço mais atrativo para o público. Outro ponto importante foi a previsão de novas coberturas metálicas tanto externa quanto interna. A cobertura interna, composta por uma estrutura que valoriza a iluminação e a ventilação de todo o espaço, tornando o espaço mais saudável, busca trazer um

elemento contemporâneo e, ao mesmo tempo, se complementa trazendo uma harmonia arquitetônica com o conjunto existente. Por fim, também foi levado em consideração a valorização e potencialização da setorização e fluxos existentes no mercado, facilitando processos como manutenção, carga e descarga e descarte de resíduos secos e orgânicos.

Eixo e o Pátio Cultural histórico e artístico

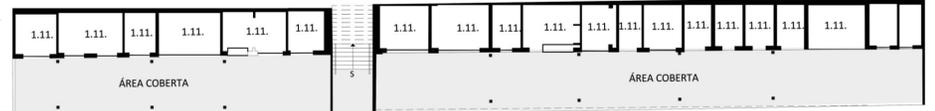
O eixo Cultural histórico e artístico que corta o Mercado Central é composto por um auditório que tem como estratégia torná-lo ainda mais atrativo para o público. Esse espaço seria destinado a manifestações culturais e artísticas, como exposições, apresentações musicais, teatrais e de dança, entre outras atividades. O eixo e o Pátio Cultural histórico e artístico valorizariam ainda mais o Mercado Central como um importante equipamento cultural da cidade. Atrairiam turistas e visitantes, além de estimular o comércio local e criar oportunidades para artistas e produtores culturais locais apresentarem seus trabalhos e contribuírem para o desenvolvimento cultural da cidade.

Sustentabilidade e saúde pública

O projeto tem como objetivo a criação de espaços mais abertos e modernos, utilizando estruturas como a cobertura tipo shed. Essas intervenções buscam melhorar a iluminação e ventilação do ambiente, proporcionando um espaço mais saudável para os usuários. Além disso, a utilização dessas estruturas pode contribuir para a redução do consumo de energia elétrica da rede, resultando em uma economia de custos a longo prazo.

MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |



MERCADO CENTRAL CORTE AA ESC.: 1/250

- | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. UNIDADES DE VENDAS | 2. SANITÁRIOS | 3. CÂMARA FRIA | 4. PÁTIO CULTURAL ESPAÇOS PÚBLICOS ABERTOS | 5. SERVIÇOS | 6. INFRAESTRUTURA |
| 1.1. ALIMENTAÇÃO
1.2. CARNES
1.3. QUEIJOS
1.4. VISCERAS
1.5. ESTIVAS E CEREAIS
1.6. FARINHA
1.7. ERVAS E RAÍZES
1.8. HORTIFRUTI
1.9. OUTROS
1.10. CONFEÇÕES
1.11. LOJAS MANTIDAS (USOS EXISTENTES)
1.12. BANDEAS DE ARTES E ARTESANATOS | 2.1. SANITÁRIO PÚBLICO FEMININO
2.2. SANITÁRIO PÚBLICO MASCULINO
2.3. SANITÁRIO PCD FEMININO
2.4. SANITÁRIO PCD MASCULINO
2.5. DMIL
2.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
2.7. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 3.1. RECEPÇÃO / EXPEDIÇÃO
3.2. CÂMARA DE CONGELAMENTO
3.3. VIGILÂNCIA SANITÁRIA/SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL
3.4. ADMINISTRAÇÃO
3.5. BANHEIRO / VESTIÁRIO FEMININO
3.6. BANHEIRO / VESTIÁRIO MASCULINO | 4.1. PÁTIO / PALCO CULTURAL
4.2. SALAS DE APOIO
4.3. CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA
4.4. ARQUIBANCADEA
4.5. CONVIVÊNCIA
4.6. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
4.7. EIXO CULTURAL | 5.1. LIXO ORGÂNICO
5.2. LIXO SECO (COLETA SELETIVA)
5.3. DEPÓSITOS
5.4. PÁTIO DE CARGA E DESCARGA | 6.1. CENTRAL DE GÁS
6.2. CENTRAL DE ELÉTRICA
6.3. LÓGICA E SUPORTE |

